

La mort du cinéma

Même si les Français restent les plus cinéphiles d'Europe, la fréquentation des salles de cinéma en France n'a cessé de baisser depuis les années cinquante. Aujourd'hui, je vais vous parler des différents aspects qui pourraient contribuer à la mort du cinéma.

Tout d'abord, il est certain que l'apparition de la télévision après la Seconde Guerre mondiale a eu des conséquences sur le cinéma. Plus le nombre de foyers possédant un téléviseur a augmenté et moins les Français ont fréquenté les salles de cinéma.

De nos jours, d'autres facteurs contribuent à cette baisse. Premièrement, on peut dire que les prix des billets, qui ont augmenté de presque 5% ces dix dernières années, n'encouragent pas les Français à se déplacer dans les salles. Aujourd'hui, le prix moyen d'une place de cinéma est de 6,69 euros. Cependant, le prix d'un billet peut changer de façon substantielle suivant la région où l'on va au cinéma mais aussi suivant les offres que l'on peut obtenir. Par exemple, les étudiants peuvent bénéficier d'un tarif réduit. Les spectateurs qui vont au cinéma le moins souvent sont ceux qui se situent dans la tranche d'âge des 34 à 60 ans et ceux qui habitent en province. Pourtant le prix des billets n'est pas la seule raison pour laquelle certains Français ne vont pas au cinéma. Près d'un quart d'entre eux déclarent que c'est par manque d'intérêt pour les films qui sortent dans les salles. Ce chiffre monte jusqu'à 30% pour les plus de 60 ans.

Deuxièmement, on peut dire que les concurrents du cinéma se sont multipliés ces cinq dernières années. De plus en plus de personnes sont abonnés à des offres VSDA, qui signifie *Vidéo Sur Demande par Abonnement*. Amazon Prime Video a désormais plus de 6 millions d'abonnés en France et on compte environ 10,5 millions d'abonnement Netflix. Sans compter qu'on estime que 5 millions de foyers français utilisent Netflix sans payer grâce au partage d'identifiants. Les spectateurs ont tendance à favoriser les séries sur les plateformes de streaming qui permettent le binge-watching, une nouvelle tendance.

Il est aussi certain que le téléchargement et le streaming illégal de films, bien qu'ils soient punis par la loi, restent aussi un facteur qui a contribué à la baisse de fréquentation des salles de cinéma.

Enfin, la pandémie de Covid-19 et les confinements consécutifs ont été un facteur important. À cause des différentes restrictions sanitaires, les cinémas sont restés fermés pendant 162 jours en 2020 et 138 jours en 2021. En plus de la fermeture des cinémas, les tournages de beaucoup de films ont été retardés. Même si les salles ont rouvert, beaucoup de personnes déclarent avoir perdu l'habitude d'aller au cinéma, c'est surtout le cas chez les seniors.

Serions-nous donc en train de vivre la mort du cinéma ?

Translation :

Although the French remain the keenest cinemagoers in Europe, cinema attendance in France has been declining since the 1950s. Today, I'm going to talk to you about the different aspects that could contribute to the death of cinema.

First of all, it is certain that the appearance of television after the Second World War had consequences for the cinema. The more the number of households owning a television increased, the less French people went to the cinema.

Nowadays, other factors contribute to this decline. First, it can be said that ticket prices, which have increased by almost 5% in the last ten years, do not encourage the French to go to the cinema. Today, the average price of a cinema ticket is 6.69 euros. However, the price of a ticket can change substantially depending on the region where one goes to the cinema but also depending on discounts one can obtain. For example, students can benefit from a reduced rate. The spectators who go to the cinema the least often are those who are in the age group of 34 to 60 and those who live outside of Paris. However, prices are not the only reason why some French people do not go to the cinema. Nearly a quarter of them say that it is due to a lack of interest on the films that are released in theatres. This figure rises to 30% for the over-60s.

Secondly, it can be said that the cinema's competitors have multiplied in the last five years. More and more people are subscribing to SVOD offers, which stands for *Subscription Video On Demand*. Amazon Prime Video now has more than 6 million subscribers in France and there are approximately 10.5 million Netflix subscriptions. Not to mention the estimated 5 million French households, which use Netflix without paying by sharing account logins. Viewers tend to favour series on streaming platforms, allowing for binge watching- a new trend.

It is also certain that illegal downloading and streaming of films, even if punished by law, also remain a factor that has contributed to the decline in cinema attendance.

Finally, the Covid-19 pandemic and the subsequent lockdowns were an important factor. Because of the various health restrictions, cinemas remained closed for 162 days in 2020 and 138 days in 2021. In addition to the closure of cinemas, the shooting of many films was delayed. Even if the theatres have reopened, many people report that they have lost the habit of going to the cinema, this is especially true for older people.

Are we therefore experiencing the death of the cinema?