

Le Tour de France

Le Tour de France, souvent appelé « la grande boucle » est une compétition cycliste masculine qui se déroule annuellement. Aujourd'hui, je vais vous parler du Tour de France, de son histoire, de sa popularité et de son impact sur le pays.

Le Tour de France a lieu principalement au mois de juillet. Il se compose de 21 étapes réparties sur 23 jours de course. Le parcours recouvre près de 3 500 kilomètres, y compris le passage par les Pyrénées et les Alpes, pour se terminer sur les Champs-Élysées. Néanmoins, le reste du parcours varie chaque année et il n'est pas rare que le Tour de France commence dans un pays avoisinant. De nos jours, la compétition regroupe environ 170 cyclistes professionnels. Ces participants sont répartis par équipe de 8 coureurs. Après chaque étape, le temps de chaque cycliste est ajouté à celui de l'étape précédente et le coureur avec le temps total le plus bas est classé premier et porte le maillot jaune. Le coureur qui porte ce maillot à la fin de la course est le vainqueur du Tour et reçoit un prix. Il existe aussi un classement pour le meilleur sprinter, le meilleur grimpeur et le meilleur coureur de moins de 25 ans.

Le premier Tour de France date de 1903. À l'époque, il avait été créé et organisé par Henri Desgrange et Géo Lefèvre afin d'augmenter les ventes du journal « L'auto ». Le premier Tour de France se composait de six étapes seulement, mais qui recouvraient tout de même 2 500 km de parcours. 59 coureurs y avaient participé, mais seulement 21 d'entre eux avaient atteint l'arrivée, démontrant le niveau de difficulté de la compétition.

Depuis, cette course a lieu chaque année, à l'exception des deux guerres mondiales où la compétition a dû être interrompue et en 2020 où elle a été reportée au mois d'août à cause de la pandémie de Covid-19.

C'est dans les années 1980 que le Tour est devenu beaucoup plus commercial et international grâce à son suivi médiatique. Pourtant, ce suivi médiatique n'a pas toujours été positif et le Tour a dû faire face à plusieurs controverses ces dernières décennies.

Tout d'abord, trois coureurs y ont trouvé la mort depuis sa création à cause de chutes et de malaises. En plus, la course n'est pas seulement dangereuse pour les coureurs, mais pour les spectateurs aussi. Une douzaine d'entre eux sont décédés après avoir été heurtés par des caravanes publicitaires ou de ravitaillement.

Le cyclisme du Tour de France a aussi historiquement été très souvent touché par des scandales de dopage. L'affaire la plus connue est certainement celle de Lance Armstrong, un coureur américain. Il avait remporté la compétition sept fois d'affilée de 1999 à 2005, mais après plusieurs rapports publiés révélant les résultats de ses prélèvements, l'Union cycliste internationale lui avait retiré toutes ses victoires.

Malgré cela, le Tour de France est aujourd'hui le troisième événement sportif mondial le plus diffusé après les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde. On estime à plus de 3,5 milliards le cumul des audiences sur trois semaines de course dans les 190 pays où il est diffusé.

Pour les villes qui accueillent le tour, les retombées économiques sont immédiates et celles-ci profitent d'un bénéfice de 3 à 8 fois le montant investi. En plus, au niveau international, les prises de vue en hélicoptère permettent la promotion du territoire rural de la France qui bénéficie grandement à l'industrie du tourisme. Enfin, la grande boucle est souvent sollicitée pour inaugurer les voies vertes et autres pistes cyclables et le Tour organise des ateliers d'initiation à la bicyclette et à la sécurité routière.

Pourtant malgré son immense succès depuis plus d'un siècle, le Tour de France ne semble pas inciter les Français à être plus écologiques car seulement 3% d'entre eux utilisent quotidiennement leur vélo pour aller au travail. D'ailleurs la Grande Boucle a un impact négatif sur l'environnement. Tout d'abord, des centaines de caravanes et de voitures suivent les coureurs et distribuent environ 18

millions de cadeaux publicitaires. La plupart du temps, ceux-ci sont fabriqués et importés de Chine, ils sont sous emballage plastique et ne sont pas biodégradables. En plus, chaque équipe utilise entre 3 500 et 5 000 bidons d'eau pendant le Tour chaque année. Bien que depuis quelques temps, les coureurs aient pour obligations de jeter leurs bidons dans des zones dédiées, ces bidons continuent à contribuer à la pollution des routes. Au total, le Tour présenterait une empreinte carbone de 341 000 tonnes.

Mais au final, le Tour de France est le seul événement de cette envergure qui soit à la fois populaire et gratuit. 12 millions de Français se retrouvent chaque année, en famille ou entre amis, au bord des routes pour le faire vivre. Il est un symbole de la France qui mériterait sa place sur la liste mondiale du patrimoine de l'Unesco.

Et voilà, maintenant vous en savez un peu plus sur le Tour de France.

Translation :

The Tour de France, often called "the Big Loop" is a male cycling competition that takes place annually. Today I am going to tell you about the Tour de France, its history, its popularity and its impact on the country.

The Tour de France takes place mainly in July. It consists of 21 stages spread over 23 racing days. The route covers nearly 3,500 kilometres, including the passage through the Pyrenees and the Alps, to finish on the Champs-Élysées. However, the rest of the route varies each year and it is not uncommon for the Tour de France to start in a neighbouring country. Today, the competition brings together around 170 professional cyclists. These participants are divided into teams of 8 runners. After each stage, the time of each runner is added to that of the previous stage and the runner with the lowest total time is ranked first and wears the yellow jersey. The runner who wears this jersey at the end of the race is the winner of the Tour and receives a prize. There is also a ranking for the best sprinter, best climber and best runner under 25.

The first Tour de France dates from 1903. At the time, it had been created and organised by Henri Desgrange and Géo Lefèvre in order to increase the sales of the magazine "Auto". The first Tour de France consisted of only six stages, but still covered 2,500 km. 59 runners took part, but only 21 of them made it to the finish line, demonstrating the level of difficulty of the competition.

Since then, this race has taken place every year, with the exception of the two World Wars where the competition had to be interrupted and in 2020 when it was postponed until August because of the Covid-19 pandemic.

It was in the 1980s that the Tour became much more commercial and international due to its media coverage. However, this media attention has not always been positive and the Tour has had to face several controversies in recent decades.

First of all, three runners have died since its creation due to falls and fainting incidents. In addition, the race is not only dangerous for the runners, but for the spectators as well. A dozen of them died after being struck by advertising or food trailers.

Historically, the cycling competition has also very often been affected by doping scandals. The most infamous case is certainly that of Lance Armstrong, an American runner. He had won the competition seven times in a row from 1999 to 2005, but after several published reports revealing the results of his tested samples; the International Cycling Union had withdrawn all his victories.

Despite all of this, the Tour de France is the third most popular sporting event in the world after the Olympic Games and the World Cup. It is estimated that there are more than 3.5 billion cumulative viewers over the three weeks of racing from the 190 countries where it is broadcast.

For the cities hosting the Tour, the economical advantages are immediate and these cities benefit from a profit of 3 to 8 times the amount invested. In addition, on an international scale, the views filmed by helicopters allow for the promotion of the rural territory of France, which greatly benefits the tourism industry. Finally, the Big Loop is often called upon to inaugurate greenways and other cycle paths and the Tour organises workshops for an initiation to cycling and road safety.

Yet despite its immense success for over a century, the Tour de France does not seem to encourage the French to be more ecological, only 3% of them use their bikes daily to go to work. Moreover, the Big Loop has a negative impact on the environment. First of all, hundreds of caravans and cars follow the runners and distribute around 18 million giveaways. Most of the time these are made and imported from China, they come in plastic packaging and are not biodegradable. In addition, each team uses between 3,500 and 5,000 bottles of water during the Tour each year. Although runners have had to throw away their bottles in dedicated areas for some time now, these bottles continue to contribute to road pollution. Overall, the Tour would have a carbon footprint of 341,000 tons.

But in the end, the Tour de France is the only event of this scale that is both popular and free. 12 million of French people meet each year, with family or friends, by the side of the roads to support it. It is a symbol of France, which deserves its place on the UNESCO world heritage list.

There you go, now you know a bit more about the Tour de France.