

Le rôle de la technologie pendant la pandémie de Covid-19.

La pandémie de covid-19 nous a obligé à prendre conscience de l'importance de la technologie. Aujourd'hui, je vais vous parler des aspects pour lesquels la technologie a joué un rôle primordial durant le confinement.

1^{er} aspect.

À la suite des fermetures des commerces, nombreux sont celles et ceux qui se sont tournés vers Internet pour s'approvisionner. Le e-commerce est devenu une véritable bouée de sauvetage pour la majorité des Français qui ont réalisé leurs achats en ligne pendant le confinement. Les études ont révélé une augmentation de 90% de la livraison à domicile et les Français ont acheté en priorité des produits alimentaires, suivis des produits d'hygiène et d'entretien et des outils de jardinage et de bricolage. Il est prévu que ce changement dans les habitudes deviendra la norme et même si les Français souhaiteraient que les emballages de livraisons soient réduits, plus durables et recyclables, la plupart d'entre eux ont déclaré qu'ils avaient l'intention de conserver cette habitude.

2^{ème} aspect.

Pendant la période de pandémie, les écoles ont fermé dans 191 pays. L'éducation d'environ 1,57 milliards d'élèves a été mise en péril. En France, plusieurs initiatives ont été élaborées par le ministère de l'éducation nationale afin de permettre la continuité pédagogique. Des logiciels de streaming et d'enseignement ont été développés dans le but d'aider les élèves à poursuivre leur apprentissage. Après trois semaines de confinement, 92% des écoles étaient parvenues à mettre ces pratiques en place. Malheureusement, les études ont révélé qu'environ 15% des élèves français étaient complètement injoignables durant la période de quarantaine. Les enfants qui ont été les plus touchés sont ceux qui manquaient d'équipement, qui n'avaient pas accès au haut débit nécessaire pour le streaming et ceux qui se trouvaient déjà en difficulté scolaire et qui ont fini par décrocher.

3^{ème} aspect.

Les entreprises qui n'ont pas pu poursuivre leur activité en ligne ont été très affectées pendant la crise sanitaire. Cependant, beaucoup d'entre elles ont pu limiter les dégâts grâce au télétravail. Les logiciels de conférence en ligne et de partage de fichiers ont permis de maintenir leur fonctionnement. Dans l'Hexagone, une personne active sur cinq a pu continuer à travailler à domicile et à plein temps pendant l'isolement. En revanche, c'est non sans difficultés qu'ils y sont arrivés. Les Français qui ont travaillé à distance ont trouvé compliqué de collaborer avec leurs collègues. Ils mentionnent aussi les difficultés qu'ils ont eu à se déconnecter du travail et à ignorer les distractions présentes dans le foyer.

4^{ème} aspect.

La crise sanitaire a aussi fait exploser les pratiques de la télésanté, jusque-là très peu populaires en France. Face à des hôpitaux sous tensions et un risque de contamination élevée, la télé-médecine a permis de gérer l'afflux de demandes de consultations. Elle a donné la possibilité aux patients inquiets de solliciter un avis professionnel, d'établir des diagnostics et d'assurer le suivi des malades. Les chiffres indiquent qu'au mois d'avril 2020, plus d'un million de consultations médicales ont été effectuées en ligne chaque semaine. En Île-de-France, 60% des praticiens libéraux envisagent d'ailleurs de continuer à utiliser cet outil qui est plus rapide et coûte moins cher.

5^{ème} aspect.

Les humains sont des êtres sociaux et pour beaucoup, ne pas avoir le droit de sortir de chez soi est un réel défi. Grâce aux technologies, on a pu s'occuper tout en restant à la maison. Premièrement, on a gardé le contact. Non seulement les applications ont permis de prendre des nouvelles des autres, mais aussi de se détendre en famille ou entre amis. Ainsi, une nouvelle pratique est née: « l'apéro-vidéo ». Les Français se sont retrouvés en ligne régulièrement avec un verre à la main et ont expliqué que c'était un bon moyen de préserver un équilibre mental face au stress du Coronavirus. Deuxièmement, pour se divertir, les personnes ont eu recours aux sites de streaming. Ainsi, les sites comme Netflix, Amazon Prime et Disney+ sont devenus les meilleurs amis de l'homme. Netflix, à lui seul, occupait plus de 20% du trafic Internet en France pendant le confinement. Enfin, beaucoup de personnes en ont profité pour apprendre une nouvelle compétence ou s'inscrire à un cours en ligne. C'est notamment l'apprentissage linguistique qui a augmenté en popularité et Duolingo a enregistré une augmentation de 42% du nombre d'utilisateurs en seulement quelques mois.

Et voilà... maintenant, vous en savez un peu plus sur le rôle de la technologie pendant la pandémie.

Translation :

The covid-19 pandemic has forced us to realise the importance of technology. Today, I'm going to tell you about the aspects for which technology played a key role during lockdown.

1st aspect.

Following the business closures, many turned to the Internet for their supplies. E-commerce became a real lifeline for the majority of French people who made their purchases online during lockdown. Studies showed a 90% increase in home delivery, and French people prioritised food shopping, followed by hygiene and maintenance products, and gardening and DIY tools. It is expected that this change in habits will become the norm and while French people would like delivery packaging to be reduced, more sustainable and recyclable, most of them have said they intend to keep this habit.

2nd aspect.

During the pandemic period, schools closed in 191 countries. The education of an estimated 1.57 billion students was put at risk. In France, several initiatives were developed by the Ministry of National Education to allow pedagogical continuity. Streaming and teaching softwares were designed to help students continue with their learning. After three weeks of confinement, 92% of schools had managed to put these practices in place. Unfortunately, studies have found that around 15% of French students were completely unreachable during the quarantine period. The children who were most affected were those who lacked equipment, who did not have access to the broadband necessary for streaming and those who were already struggling at school and ended up being disengaged.

3rd aspect.

Businesses that were unable to continue their business online were badly affected during the health crisis. However, many of them were able to limit the damage by working remotely. Online conferencing and file sharing softwares kept them going. In France, one in five workers were able to continue working full time from home during isolation. However, it was not without difficulties. People who worked remotely found it difficult to collaborate with their colleagues. They also mention the difficulties they had in switching off from work and ignoring the distractions present in their home.

4th aspect.

The health crisis has also significantly increased the use of e-consultations, until then they were quite unpopular in France. Faced with strained hospitals and a high risk of contamination, online consultations made it possible to manage the influx of consultation requests. It gave worried patients the opportunity to seek professional advice, allowed doctors to make diagnoses and ensure follow ups. The figures show that in April 2020, more than one million medical consultations were performed online every week. In Île-de-France, 60% of independant practitioners are considering continuing to use this tool, which is faster and less expensive.

5th aspect.

Humans are social beings and for many, not being allowed to leave their homes is a real challenge. Thanks to technology, we were able to keep busy while staying at home. First of all, we kept in touch. Not only did apps make it possible to hear from others, but they also made it possible to relax with family and friends. Thus, a new practice came to life: "the video-aperitif". French people met regularly online for a drink and explained that it was a good way to maintain sanity in the face of the stress caused by the Coronavirus. Secondly, for entertainment, people resorted to streaming sites. As a result, platforms like Netflix, Amazon Prime, and Disney + became man's best friends. Netflix alone occupied more than 20% of Internet traffic in France during the lockdown. Finally, many people took the opportunity to learn a new skill or sign up for an online course. Language learning in particular grew in popularity, and Duolingo saw a 42% increase in users in just a few months.

There you go... now you know a bit more about the role of technology during the pandemic.